

MANAGER DE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL

Option Événementiel – Gastronomie - Vin

5 BONNES RAISONS DE CHOISIR SA FORMATION SUPERIEURE A BEST/IPC

- Valider un diplôme BAC+5 reconnu par l'Etat (inscrit au RNCP) dispensé par une école professionnelle de la CCI Bordeaux Gironde
- Bénéficier de la qualité d'une formation en adéquation avec le marché de l'emploi, en réponse aux besoins des entreprises
- Constituer son réseau dès l'entrée en formation
- Être formé par une équipe pédagogique composée de professionnels et d'experts, investie pour votre réussite
- S'appuyer sur l'implication de partenaires qui contribue à l'excellente notoriété des écoles et des profils qui en sont issus

OBJECTIFS

Former des cadres ou futurs cadres, responsables opérationnels aptes à concevoir, développer, commercialiser, promouvoir, piloter / gérer, exporter des services / affaires / événements d'excellence (France et international), notamment dans les secteurs gastronomie et vins.

RYTHME / DURÉE

- Formation initiale / continue / alternance
- Total : 22 mois dont 850 heures de formation + temps en entreprise

TARIF

- Formation initiale : 14 900 €
- Formation en alternance : prise en charge par les OPCA des entreprises

PARTICIPANTS

- Etudiants
- Demandeurs d'emploi, salariés, CPF/CIF

PRÉREQUIS

- Niveau II (bac +3) validé
- ou Niveau III (bac+2) validé + 2 ans d'expérience professionnelle en lien avec l'international
- ou 5 années d'expériences professionnelles en lien avec l'international
- Anglais niveau B2 minimum (validé à l'entrée ou à valider pendant la formation)
- Satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement

DIPLÔME / SANCTION

Titre professionnel de Niveau I (BAC+ 5) reconnu par l'Etat (inscrit au RNCP)

BEST
Arts Culinaires

IPC
Promotion Commerciale

CCI BORDEAUX
GIRONDE

BEST/IPC – Centre de Formation du Lac
10 rue René Cassin 33049 BORDEAUX CEDEX

FORMATIONS.BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR



PROGRAMME

- **Elaborer la stratégie de développement à l'international**
- **Analyser les évolutions des marchés au niveau mondial,**
- **Choisir les axes de développement à l'international**
- **Intégrer la stratégie internationale dans la politique de développement de l'entreprise**

- **Concevoir un plan de développement à l'international**
- **Evaluer les marchés existants**
- **Maîtriser les techniques de gestion et de financement à l'international**
- **Identifier les potentiels de développement de nouveaux marchés**
- **Définir les marchés prioritaires et les stratégies spécifiques**

- **Gérer les relations partenariales et négociations d'affaires**
- **Elaborer une politique de sourcing**
- **Evaluer la pérennité financière de l'entreprise partenaire**
- **Sécuriser les engagements contractuels des opérations internationales**
- **Elaborer un business plan à l'international**
- **Réaliser une négociation d'affaires dans un environnement complexe**
- **Réaliser une négociation d'affaires dans un environnement complexe en langue étrangère**

- **Piloter la stratégie commerciale et le marketing opérationnel**
- **Définir les projets de développement à conduire**
- **Etablir le budget prévisionnel global des différents projets de développement**

- **Adapter la stratégie d'affaires aux contextes réglementaires et juridiques des pays cibles**
- **Analyser et décider des stratégies opérationnelles à conduire**
- **Piloter la mise en œuvre des actions opérationnelles à l'international**

- **Suivre et ajuster le plan de développement**
- **Auditer la performance des projets existants**
- **Décider des actions correctives à mener en adéquation avec la stratégie de l'entreprise**
- **Présenter et argumenter une stratégie de réajustement à sa direction générale**

- **Manager le service international et coordonner les activités**
- **Organiser les moyens humains et financiers d'un service à l'international**
- **Manager une équipe multiculturelle à l'international**
- **Manager une équipe multiculturelle à l'international en langue étrangère**
- **Optimiser les performances techniques de ses collaborateurs**
- **Développer le potentiel de ses collaborateurs**

OPTION

EVENEMENTIEL – GASTRONOMIE - VIN

- **Connaissances interculturelles des marchés (et des acteurs des filières gastronomie et vins)**
- **Marketing événementiel**
- **Cultures internationales "food and wine"**
- **Tendances "food and wine"**
- **Œnotourisme et tourisme culinaire**
- **Ingénierie de projet événementiel**
- **Scénographie et design événementiel**
- **Business services**
- **Levée de fonds et partenariats**
- **Luxe et événementiel**
- **Communication digitale**
- **Communication - RP**

METIERS

- **Responsable de développement événementiel (salons, incentive, congrès, séminaires, F&B...)**
- **Chargé d'affaires import /export**
- **Négociateur en commerce international**
- **Responsable commercial**
- **Responsable / Chef de produit**
- **Acheteur international**
- **Responsable / Directeur France ou zone internationale**
- **Responsable marketing**
- **Chef de projet France ou international**

CONTACT / INSCRIPTION

05 24 07 78 16

maite.uhart@formation-lac.com

BEST
Arts Culinaires

IPC
Promotion Commerciale

 CCI BORDEAUX
GIRONDE